

# 南宁市住房和城乡建设局文件

南住建〔2020〕223号

---

## 南宁市住房和城乡建设局 关于进一步加强我市建筑工地公益广告 宣传工作的通知

各开发区管委会、各城区住建局、市建管中心：

为贯彻落实市委关于深化文明城市创建工作的部署，运用公益广告传播文明理念，弘扬时代新风，在做好“讲文明树新风”、“社会主义核心价值观”、“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”等主题公益广告的基础上，结合当前疫情防控工作需要，重点抓好我市建筑工地围挡“文明健康 有你有我”等主题公益广告的宣传，现将有关要求通知如下：

一、公益广告展示面积不少于建筑工地围挡墙体面积的30%，文字类公益广告留白处算入公益广告展示面积；

二、公益广告有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合；

三、有与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合的自创公益广告作品；

四、有“文明健康 有你有我”公益广告宣传内容，具体通稿下载方法以及地址详见附件。

创建文明城市主题公益广告，特别是“文明健康 有你有我”公益广告宣传工作情况将作为今年文明城市、文明单位等精神文明建设工作先进评选测评的重要内容。请各开发区管委会、各城区住建局、市建管中心高度重视，根据属地管理原则，对所管辖的建筑工地围挡开展巡视检查，并于6月26日前将开展工作情况形成总结材料报送至我局，同时电子版发至邮箱：[z1aqk5521549@163.com](mailto:z1aqk5521549@163.com)。

- 附件：1. 公益广告通稿下载方法及地址  
2. 关于印发《2020年南宁市创建文明城市主题公益广告宣传工作方案》的通知（创城指办〔2020〕7号）

（联系人：肖忠昱 联系电话：5521533）



## 公益广告通稿下载方法及地址

1. 中央文明办发布的各类公益广告通稿可在中国文明网下载

<http://www.wenming.cn/>

2. 中国文明网“图说我们的价值观”公益广告下载地址

<http://www.wenming.cn/specials/zxdj/hxjz/tsjz2016/>

3. 南宁市新版创建文明城市、使用公筷、“文明健康 有你有我”公益广告通稿下载方法

方法一：点击链接，输入提取码，按照提示进入百度网盘下载。

<https://pan.baidu.com/s/11EI03ZF1pPThyNbxs6oT2Q>

提取码：r5yc

方法二：扫描二维码，输入提取码，按照提示进入百度网盘下载。

提取码：r5yc



# 首府南宁创建全国文明城市 总指挥部办公室

创城指办〔2020〕7号



## 关于印发《2020年南宁市创建文明城市 主题公益广告宣传工作方案》的通知

各城区、开发区创城分指挥部，各有关单位，市属新闻单位，  
各级文明村镇、文明单位、文明校园：

为贯彻落实市委关于深化文明城市创建工作的部署，运用  
公益广告传播文明理念，弘扬时代新风，营造争创全国文明城市  
“五连冠”的浓厚氛围，现将《2020年南宁市创建文明城市  
主题公益广告宣传工作方案》印发给你们，请结合实际，认真  
贯彻落实。

附件：2020年南宁市创建文明城市主题公益广告宣传工作  
方案

首府南宁创建全国文明城市总指挥部办公室

2020年5月29日

办公室

附件

# 2020年南宁市创建文明城市主题公益广告 宣传工作方案

2020年是新一届全国、全区精神文明建设工作先进评选表彰年，也是第六届全国文明城市（2018—2020年）、第八轮（2018—2020年）自治区文明城市创建的总评年。为贯彻落实市委关于深化文明城市创建工作的部署，运用公益广告传播文明理念，弘扬时代新风，营造创建全国文明城市浓厚氛围，推动实现全国文明城市“五连冠”目标，现制定2020年南宁市创建文明城市主题公益广告宣传工作方案如下。

## 一、工作任务

根据中央文明办对主题公益广告宣传行动的工作部署，在做好“讲文明树新风”“社会主义核心价值观”“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”等主题公益广告的基础上，结合首府南宁争创全国文明城市“五连冠”，结合当前疫情防控工作需要，重点抓好创建文明城市及使用公筷、“文明健康 有你有我”等主题公益广告宣传。

### （一）公益广告宣传主题

1. 创建文明城市。重点宣传争创全国文明城市“五连冠”、

文明城市共建共享等内容。

2. **社会主义核心价值观**。重点宣传 12 个主题词等内容。

3. **使用公筷**。重点宣传使用公筷、文明用餐、健康生活等主题。

4. **“文明健康 有你有我”主题公益广告**。包括 6 个方面宣传内容：**一是绿色环保**，重点宣传使用公筷、拒食野味、垃圾分类、保护自然等内容；**二是健康生活**，重点宣传科学饮食、规律作息、锻炼身体、书香社会等内容；**三是文明行为**，重点宣传不乱扔垃圾、不随地吐痰、尊重他人、遵守秩序等内容；**四是良好心态**，重点宣传与人沟通、自我调适、自我减压、心理咨询等内容；**五是环境保洁**，重点宣传开展专项治理、不留卫生死角、垃圾分类、市场保洁等内容；**六是共筑新风**，重点宣传扶危济困、文明有礼、守望相助、移风易俗等内容。

## **（二）展示要求**

5 月下旬起，至 6 月底完成公益广告设置。以户外广告媒介为重点，在机场车站、机舱车厢、公交楼宇、公共广场、主要干道、公园景区、街道社区、建筑围挡等公共场所，利用宣传栏、广告牌、移动电视等媒介平台，广泛刊播展示户外广告。市属新闻媒体通过多种形式刊播公益广告，形成浓厚宣传氛围。

## **二、责任分工**

**（一）道路、公共广场**。在城市主要出入口、主次干道、商业大街、公共广场等处的户外广告牌、LED 电子屏刊播公益广

告。30%以上的道路路名牌灯箱要设置公益广告内容。

**责任单位：**市市政园林局、市民政局、市国资委、南宁城市建设投资集团有限责任公司、南宁交通投资集团有限责任公司，各城区、开发区

**（二）交通运输。**公交（地铁）车站、机场、火车站、长途汽车站、码头要在显著位置刊载公益广告，在显著位置张贴、摆放文明旅游宣传资料；公交车、地铁、出租汽车、游船等交通运输工具要在车（船）载电视、电子显示屏上经常性播放公益广告，在车体、车厢、船舱适当位置刊载公益广告。

**责任单位：**市交通运输局、市文广旅局、市国资委、南宁城市建设投资集团有限责任公司、南宁轨道交通集团有限责任公司、南宁交通投资集团有限责任公司、南宁建宁水务投资集团有限责任公司、南宁吴圩国际机场、中国铁路南宁局集团有限公司南宁车站，各城区、开发区

**（三）公园、景点景区。**公园、景区景点在门口、游客中心等处显著位置刊载公益广告；在售票处、问询服务点设置行业规范；在就餐区域设置使用公筷为主的公益广告；在园区内设置一定数量的“遵德守礼”和文明旅游提示牌。

**责任单位：**市市政园林局、市文广旅局，各城区、开发区，青秀山风景区

**（四）街道、社区（小区）。**街道综合文化站、社区综合文化服务中心、小区门口显著位置设置公益广告；将公益广告

灵活植入居民小区楼体、绿地花园、电梯间、公共活动场所、围栏等；利用社区室外文体活动广场、文化展示墙、公开栏、电子屏等媒介，全方位、多角度地宣传社会主义核心价值观、文明城市创建、使用公筷、文明健康、关爱未成年人、志愿服务、市民公约等公益广告。

**责任单位：各城区、开发区**

**（五）公共文化设施。**城市规划馆、图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、科技馆、少年宫、爱国主义教育基地、青少年课外活动中心、影院、体育馆等在显著位置宣传展示社会主义核心价值观、文明城市创建、使用公筷、文明健康等公益广告。城市规划馆、图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、科技馆、少年宫还要利用宣传栏、板报、展板等设置道德模范等先进模范事迹专题展览。

**责任单位：市委宣传部、市自然资源局、市文广旅局、市体育局、市市政园林局、团市委、市科协，各城区、开发区**

**（六）邮政、通讯、银行网点。**市区内各网点利用电子显示屏滚动刊播公益广告内容，各网点内设置行业规范和固定式公益广告宣传内容。

**责任单位：市金融办、市邮政局、中国电信南宁分公司、中国移动通信南宁分公司、中国联通南宁分公司，各城区、开发区**

**（七）建筑围挡。**市区内所有建筑围挡均要刊载公益广告，

展示面积不少于建筑围挡墙体面积 30%。

**责任单位：市住建局，各城区、开发区，五象新区**

**（八）学校。**全市所有大中专院校、中小学校校园利用宣传栏、墙报、板报、电子屏和广播，经常性刊播社会主义核心价值观、文明城市创建、关爱未成年人、文明校园创建等公益广告，在校园内显著位置展示学生守则。

**责任单位：市教育局、南宁职业技术学院、南宁学院，各城区、开发区**

**（九）宾馆酒店、商场超市、各类餐饮店。**宾馆酒店、商场超市利用电子显示屏、迎宾水牌等载体在门口、大堂、出入口、电梯等显著位置刊播公益广告，在前台、服务台显著位置展示行业规范，在餐桌上摆放“使用公筷 文明用餐”等文明餐桌提示牌。各类餐饮店结合实际在显著位置设置诚信经营、“使用公筷 文明用餐”等公益广告。

**责任单位：市文广旅局、市商务局、市市场监管局，各城区、开发区**

**（十）政务大厅、农贸市场、医院。**政务大厅利用电子显示屏、公告栏、宣传栏等展示公益广告，出入境办证大厅在显著位置张贴、摆放文明出境游宣传资料。农贸市场利用公示栏、宣传栏、电子显示屏、广播、墙体、吊牌等刊播公益广告，其中，至少有一类为诚信经营方面内容。医院利用电子显示屏、公告栏、宣传栏、墙体等展示公益广告，在院区花圃绿地设置

固定式公益广告展示牌。

**责任单位：**市行政审批局、市公安局、市市场监管局、市卫健委，各城区、开发区

**（十一）机关企事业单位，各级文明村镇、文明单位。**各机关、企事业单位、群众团体，各级文明村镇、文明单位充分利用所属的各类宣传栏、宣传橱窗、电子显示屏、灯箱、展板、围栏等载体，设置制作各类公益广告，所属城区、开发区做好相关指导工作。

**责任单位：**市直各机关企事业单位，各城区、开发区

### **三、工作要求**

**（一）提高认识，主动作为。**2020年是第六届全国文明城市（2018—2020年）、第八轮自治区文明城市（2018—2020年）的总评年。自治区文明城市测评在7月开展，全国文明城市测评在8—9月开展。各城区、开发区，各相关部门要认真贯彻落实市委工作部署，把创建文明城市工作作为塑造城市“形、实、魂”、提升绿城品质的重要抓手，把精神文明建设与经济社会发展同谋划、同部署、同落实。要树立“一盘棋”思想，压紧压实责任，积极主动做好本辖区、本部门、本行业、本单位创建文明城市宣传工作，共同营造争创全国文明城市“五连冠”浓厚氛围。

**（二）加强领导，精心组织。**各城区、开发区，各相关部门要按照责任分工，从资金、人力方面给予保障，明确责任人，

严格按照时间要求落实好公益广告宣传任务。

**（三）提高标准，注重展示效果。**公益广告展示要把思想性、观赏性、耐久性有机结合，注重展示效果，不能一味求多求密。要合理选择展示位置，沿街公益广告设置位置不宜过低，避免脏污。当需要展示不同部门、不同主题的公益广告时，应集中在广告橱窗、宣传栏等媒介中展示，避免大小不一、杂乱无序。加强对公益广告的巡查和维护，对陈旧的、破损的、已过时效的公益广告及时修复更换。

**（四）及时上报有关工作情况。**创建文明城市主题公益广告，特别是使用公筷及“文明健康 有你有我”公益广告宣传工作情况将作为今年文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园等精神文明建设工作先进评选测评的重要内容，请各城区、开发区及各部门、各单位于6月30日前将开展工作情况形成总结材料报送市创城办（联系电话：5525726），同时电子版发至邮箱：xcbwmek@126.com。

附件：公益广告通稿下载方法及地址

附件

## 公益广告通稿下载方法及地址

1. 中央文明办发布的各类公益广告通稿可在中国文明网下载

<http://www.wenming.cn/>

2. 中国文明网“图说我们的价值观”公益广告下载地址

<http://www.wenming.cn/specials/zxdj/hxjz/tsjz2016/>

3. 南宁市新版创建文明城市、使用公筷、“文明健康 有我”公益广告通稿下载方法

方法一：点击链接，输入提取码，按照提示进入百度网盘下载。

<https://pan.baidu.com/s/11EI03ZF1pPThyNbxS6oT2Q>

提取码：r5yc

方法二：扫描二维码，输入提取码，按照提示进入百度网盘下载。

提取码：r5yc



---

首府南宁创建全国文明城市总指挥部办公室 2020年5月27日印发

---

公开方式：主动公开

---

南宁市住房和城乡建设局办公室

2020年6月11日印发